



# Autonomiser les ensembles vocaux dans leur communication



5 février 2026

# Pourquoi communiquer ?



Être visible  
et attirer du  
public

Appuyer les  
demandes  
de  
subventions

Créer une  
communauté  
durable  
(storytelling)

Recruter  
des  
choristes et  
fédérer

Réduire les  
coûts via  
l'autonomie

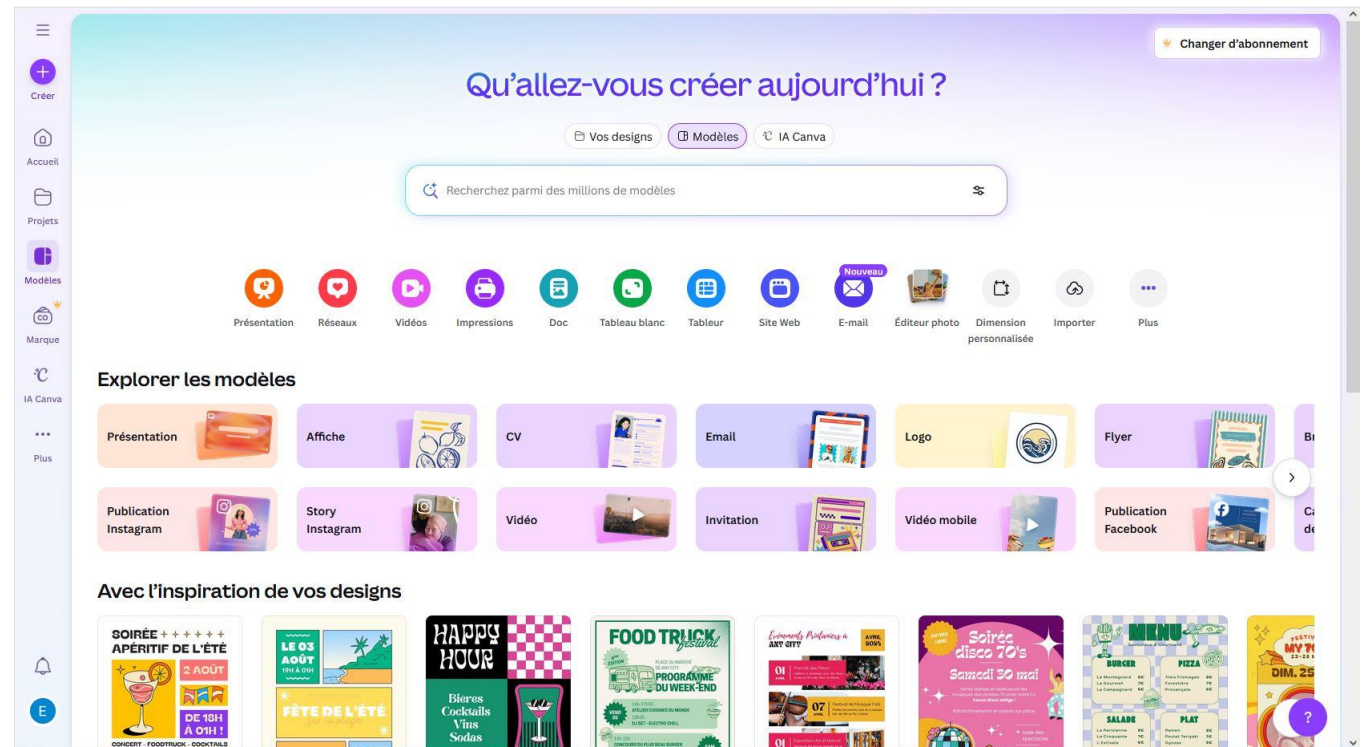
Gagner en  
crédibilité  
(professionnalisation)



# Communication imprimée - print

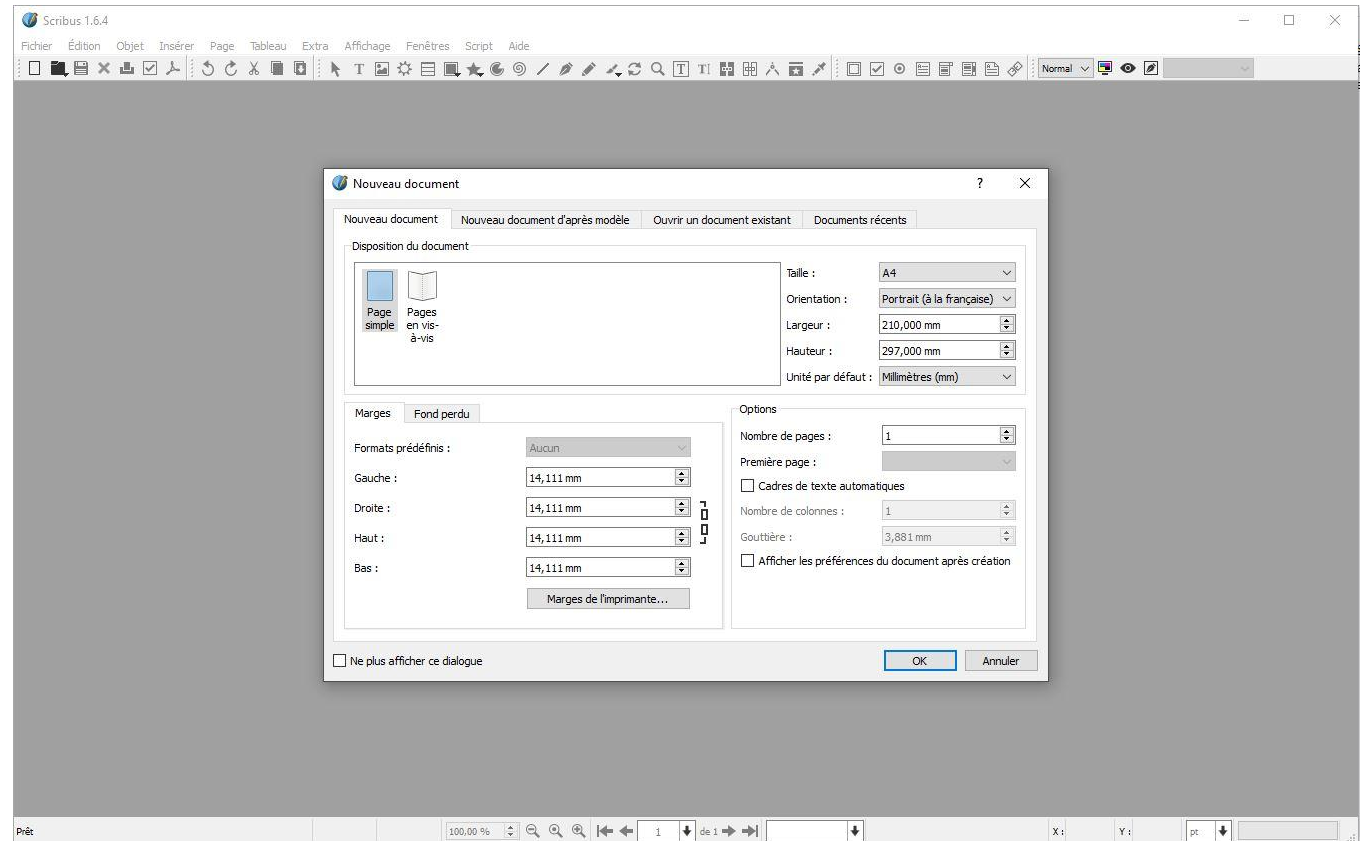
# La conception graphique simplifié

- **Outil** : Canva (version gratuite).
- **Usage** : Affiches, flyers, programmes, cartes de visite.
- **Atouts** : Interface glisser-déposer, modèles professionnels, travail en équipe.



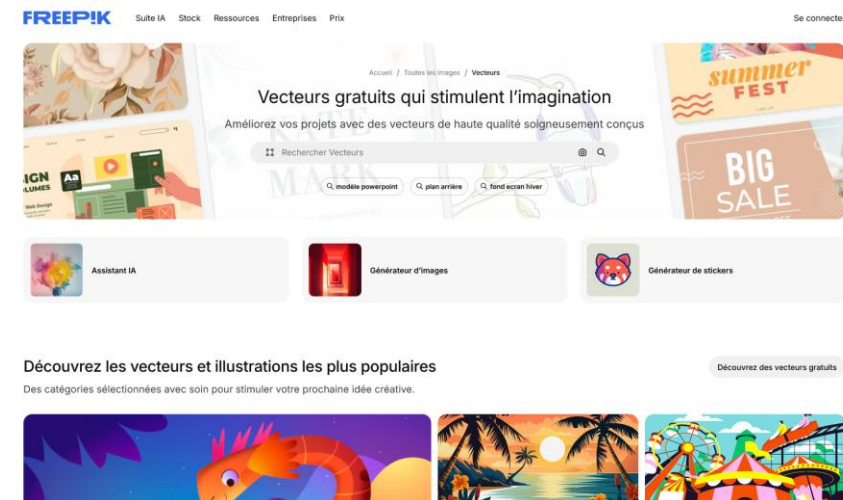
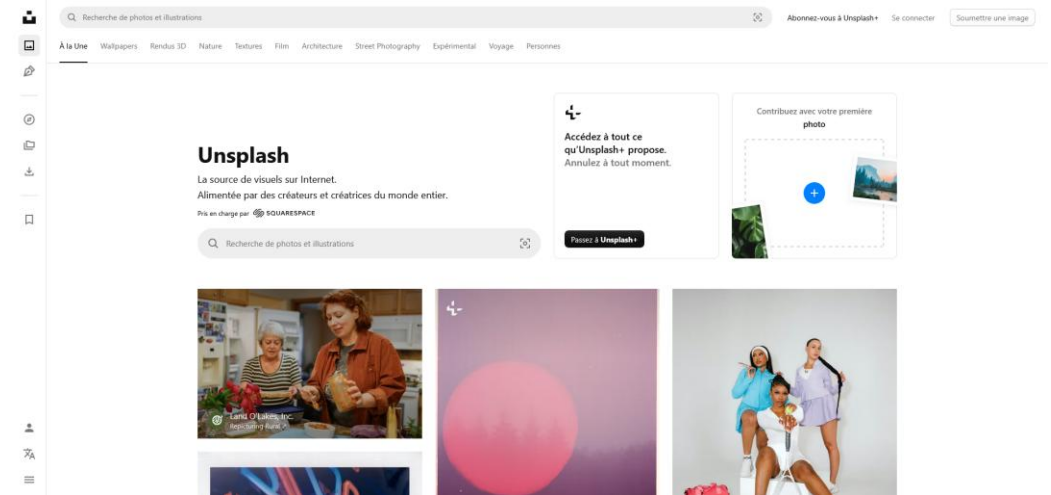
# Mise en page avancée

- **Outil** : Scribus (Open Source).
- **Usage** : Documents complexes (livrets de chants, brochures de présentation).
- **Atouts** : Contrôle typographique, gestion CMJN pour l'imprimeur.



# Trouver des visuels (Banques d'images & IA)

- **Images gratuites** : Unsplash, Pexels (photos), Freepik (vecteurs, templates).
- **IA Générative** : Créer des visuels uniques par "prompt" (ex: Canva, Freepik, ChatGPT, Gemini, Adobe Firefly...)
- **Vigilance** : Attention aux "hallucinations" et aux droits d'auteur. Risque d'uniformisation.





# Préparer son fichier pour l'impression & choisir son imprimeur

## ➤ 3 règles d'or :

- Fond perdu (3mm) et zone de sécurité (5mm).
- Résolution : 300 DPI (éviter le flou).
- Couleurs : Mode CMJN (et non RVB).

➤ **Format** : Toujours exporter en PDF Haute Définition. Aplatir le fichier.

➤ Demander un **bon à tirer**.

➤ **Imprimeur en ligne** (ex: VistaPrint) : Économique, pour les gros volumes simples.

➤ **De proximité** : Conseil, choix du papier, BAT (Bon À Tirer) papier, choix écologique.



# Choisir le bon canal

- ✚ **Sortir des idées reçues : Print** : consomme des ressources mais reste un objet durable. **Web** : consomme de l'énergie en continu : c'est une pollution invisible.
- ✚ **Bonnes pratiques** : Label Imprim'Vert, papier PEFC/FSC, quantités ajustées. Liens URL plutôt que pièces jointes lourdes, nettoyage des listes d'e-mails (RGPD).
- ✚ **Le "Pont Intelligent"** : Le QR Code

Si votre information est...	Privilégiez...	Pourquoi ?
Éphémère (Actu, rappel J-1)	WEB	Évite le gaspillage de papier.
Locale & Durable (Affiche)	PRINT	Visible 24h/24 sans énergie supplémentaire.
Modifiable (Programme)	WEB	Pas de réimpression en cas d'erreur.
Cible déconnectée	PRINT	Garantit l'accessibilité de l'information.





# Communication Web - Digitale

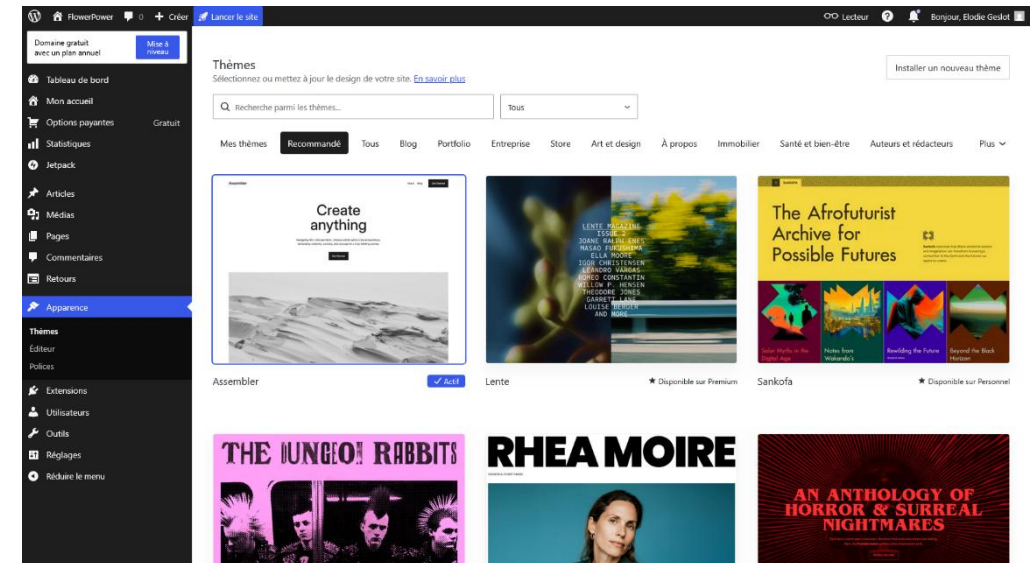
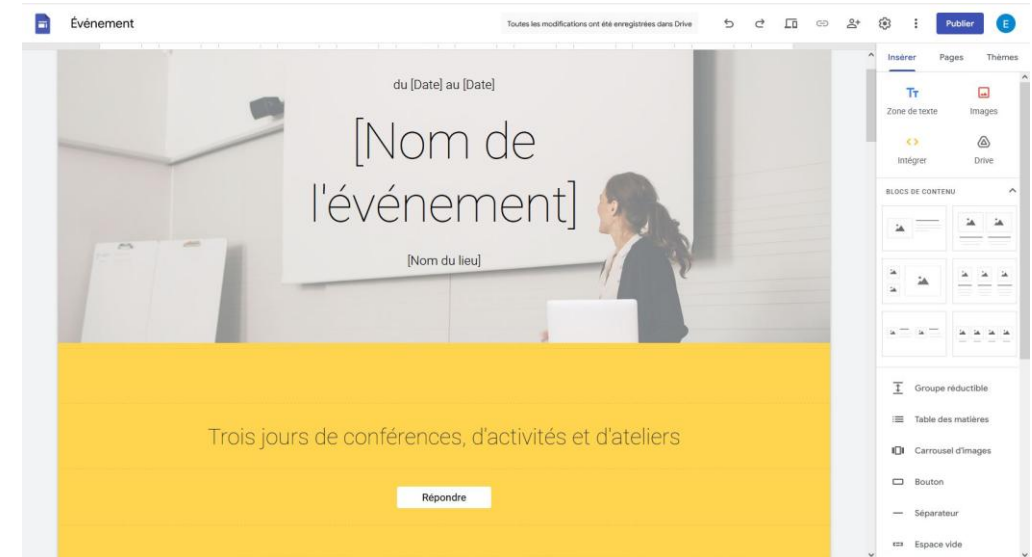
# Créer son site internet

## ➤ Solution simple :

Google Sites (gratuit, glisser-déposer, idéal pour vitrine et calendrier)

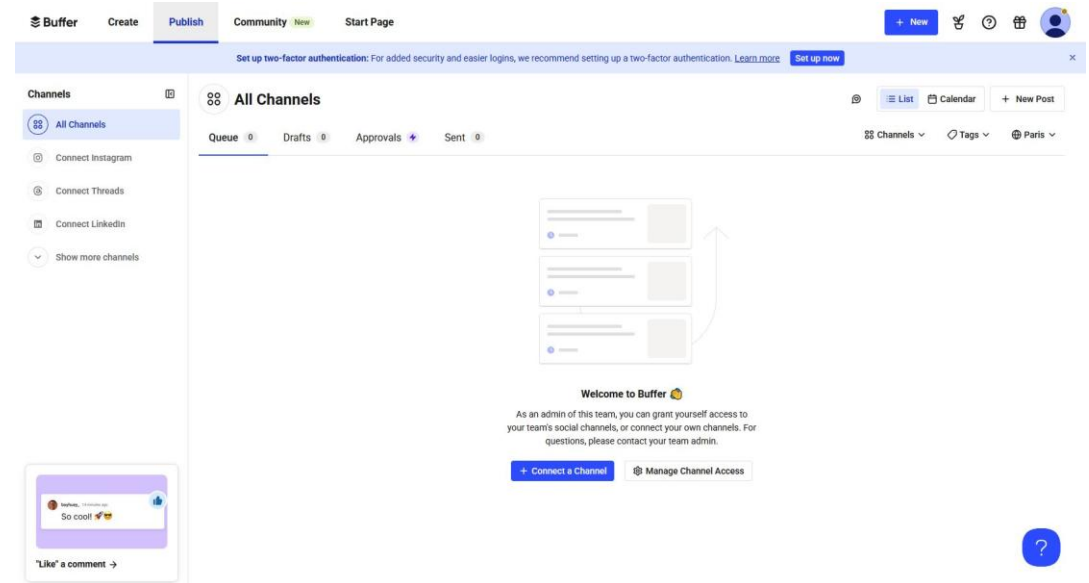
## ➤ Solution flexible :

WordPress.com (évolutif, idéal pour un blog d'actualités).



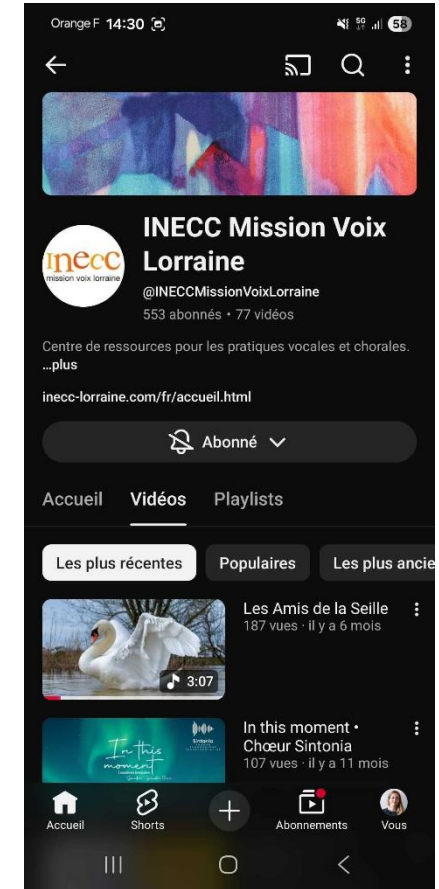
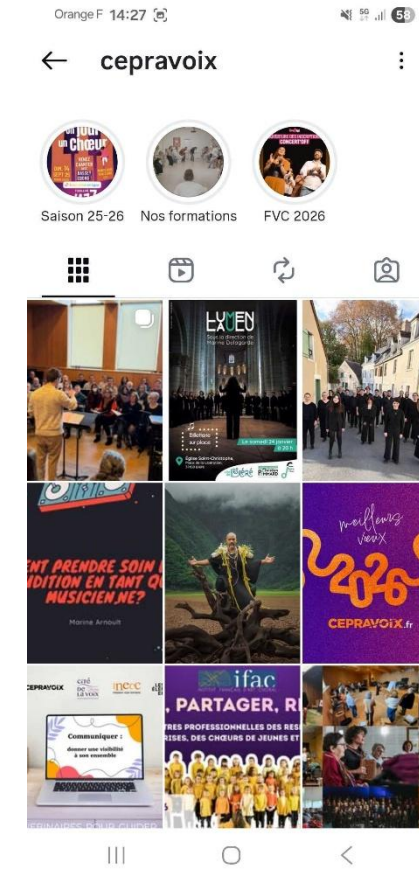
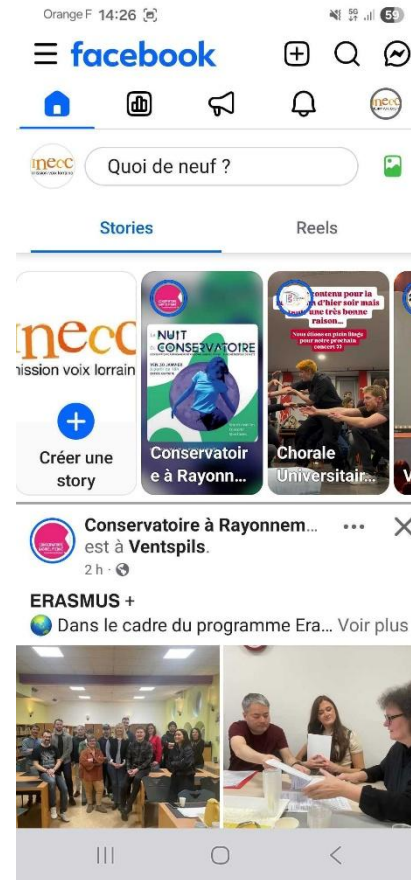
# Réseaux sociaux & planification

- **S'organiser sans s'épuiser** : Buffer (Plan gratuit). Gérez plusieurs comptes (FB, Instagram, etc.) depuis une seule interface.
- **Planification** : Préparez vos posts à l'avance (ex: programmer le dimanche pour toute la semaine). Gain de temps : Évite de se connecter manuellement chaque jour.
- *Meta le propose également.*



# Réseaux sociaux & planification

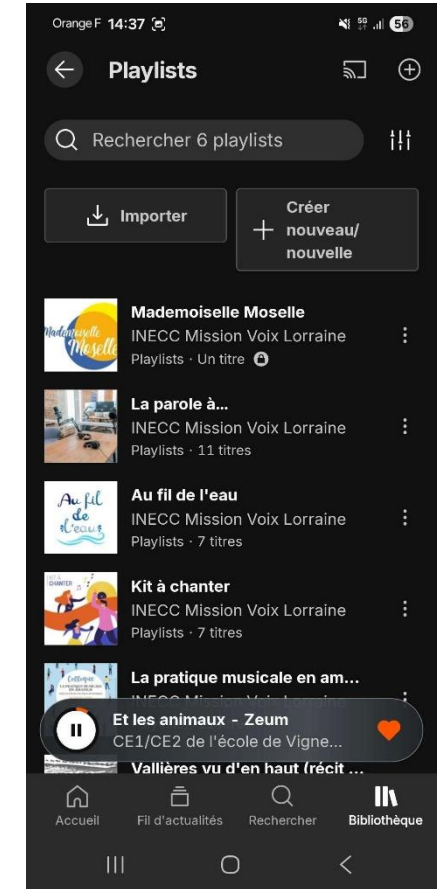
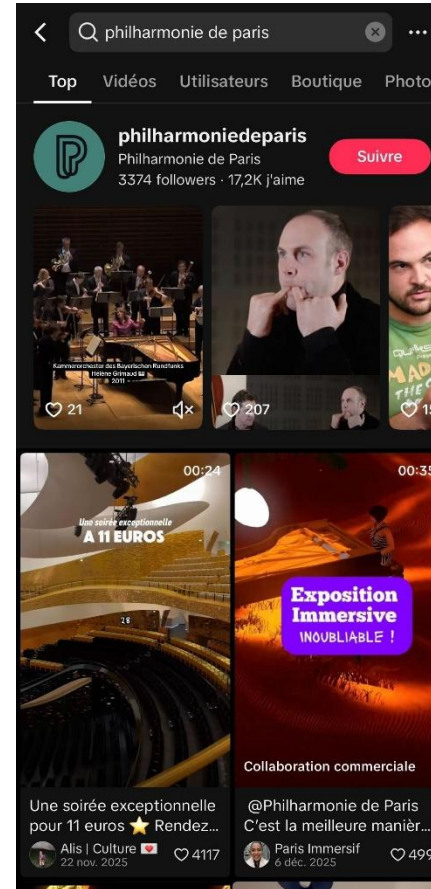
- **Facebook** : Incontournable pour l'intergénérationnel, les événements et les groupes locaux.
- **Instagram** : Pour le visuel, l'esthétique, les "Reels" (vidéos courtes) et les coulisses.
- **YouTube** : Pour héberger et partager vos performances vidéo de qualité.





# Réseaux sociaux & planification

- **TikTok** : Pour toucher un public très jeune via des défis ou des extraits dynamiques.
- **LinkedIn** : Pour le mécénat, les relations institutionnelles et les partenariats entreprises.
- **SoundCloud** : Héberger et diffuser vos performances audio.

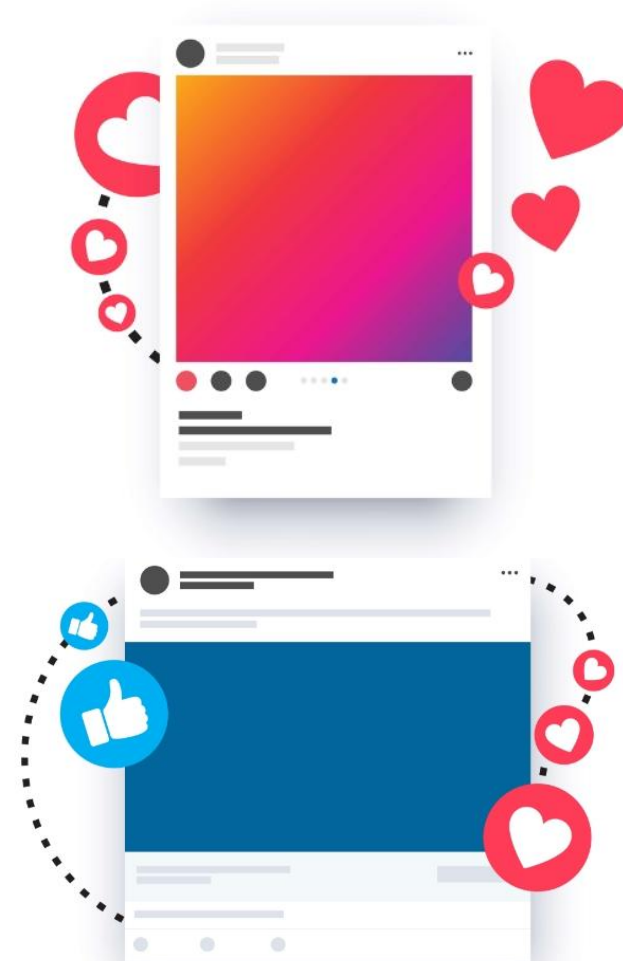


# Apprivoiser les algorithmes

- **Qu'est-ce qu'un algorithme ?** Filtre intelligent qui sélectionne les contenus à afficher en priorité selon les interactions de l'utilisateur.
- **Favoriser l'engagement** (likes, commentaires, partages rapides).
- **Régularité** (2x/semaine) plutôt que quantité.
- **Utiliser les formats natifs** (vidéos directes plutôt que liens YouTube).

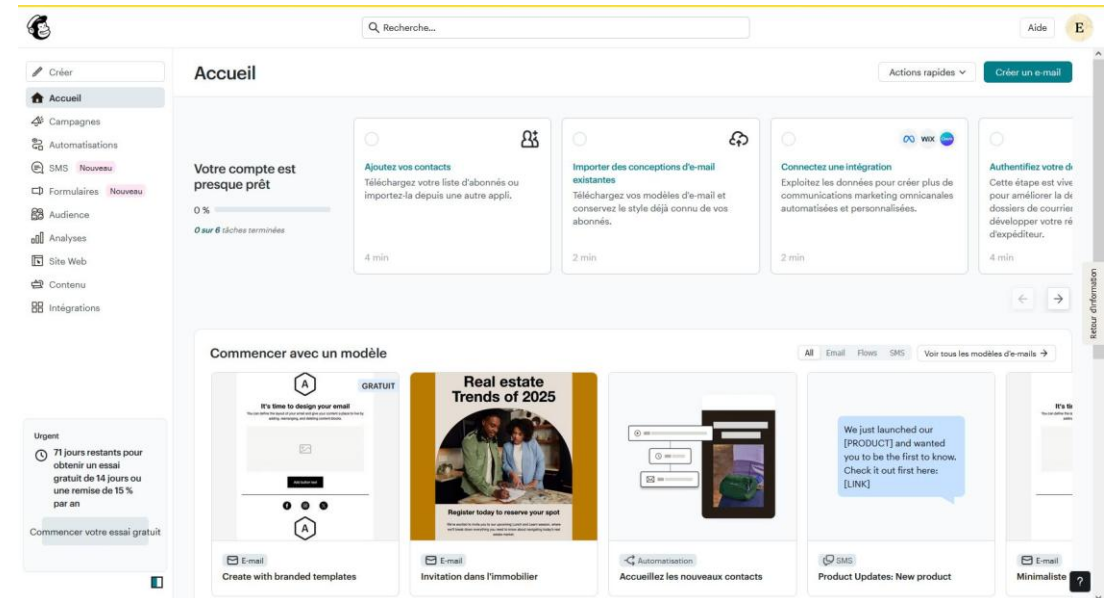
➤ Pour aller plus loin :

<https://www.adobe.com/fr/learn/express/web/increase-social-media-visibility>



# Marketing par E-mail - Mailing

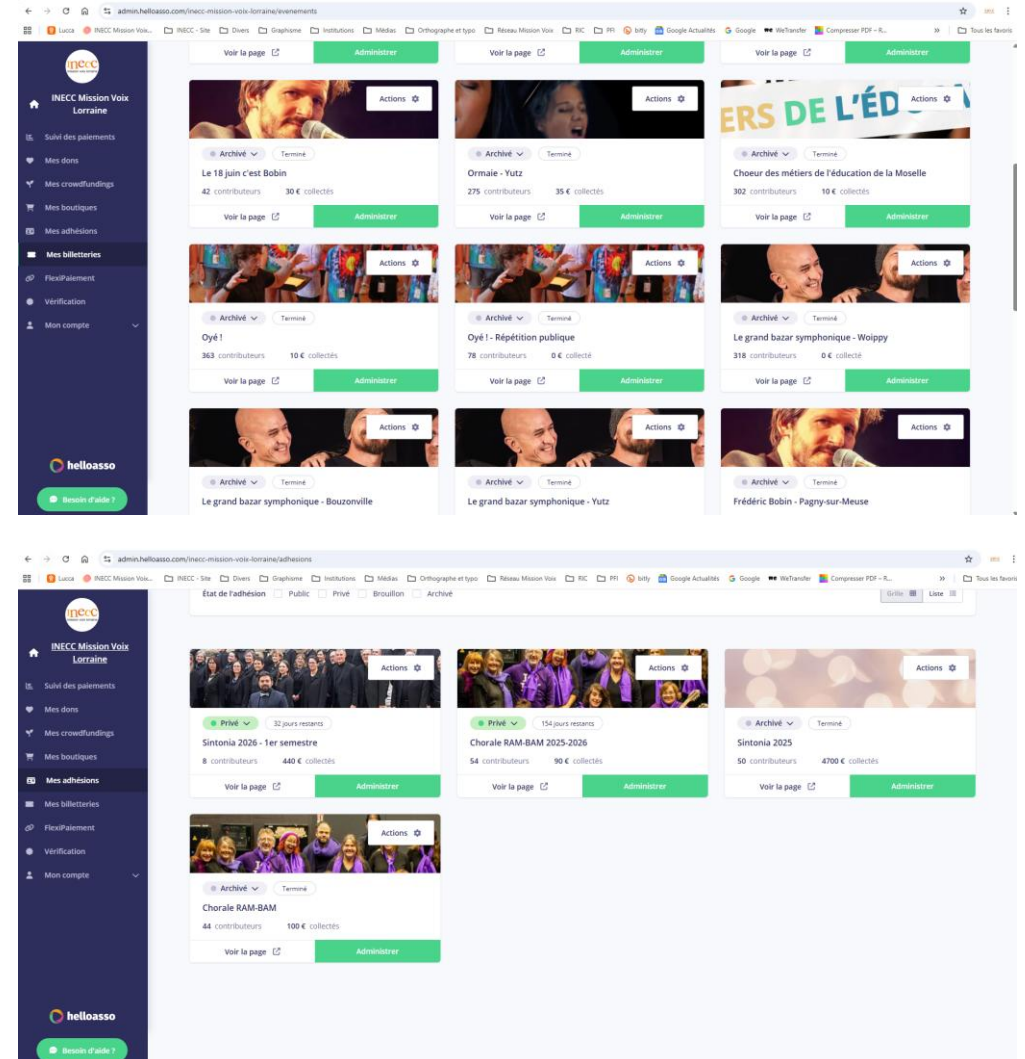
- **Pourquoi ?** Un lien direct et fiable avec votre public, relation durable.
- **Outil :** Mailchimp (plan gratuit jusqu'à 500 contacts).
- **Les usages clés :**
  - **Newsletter :** Actualités et projets de la chorale.
  - **Invitations :** Annonces de concerts et billetterie.
  - **Engagement :** Appels aux dons ou recherche de bénévoles.





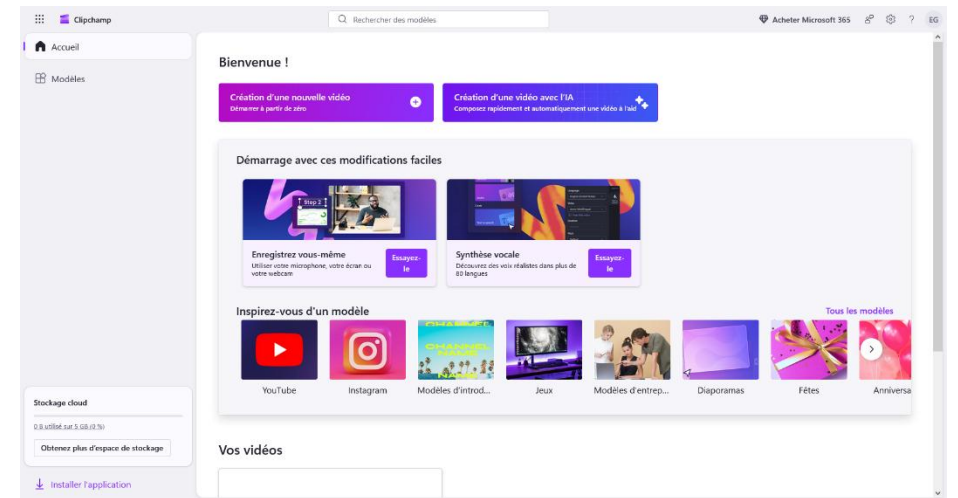
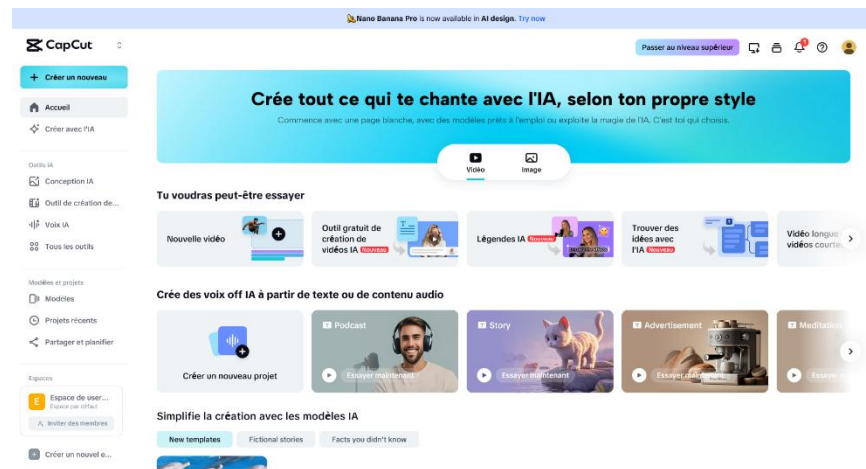
# Gestion financière et billetterie

- **Outil** : HelloAsso (100% gratuit).
- **Billetterie en ligne** : Gestion des tarifs (plein, réduit, enfant) et des places. Scan des billets pour la jauge.
- **Adhésions** : Simplifie le paiement des cotisations annuelles des choristes.
- **Collecte de dons** : Gestion du mécénat avec génération automatique des reçus fiscaux.
- **Boutique** : Vendre des CD ou produits dérivés de l'ensemble.



# Le montage vidéo

- **DaVinci Resolve** : Puissance professionnelle (multi-pistes et mixage audio).
- **CapCut** : Vidéos courtes, dynamiques et sous-titrées pour les réseaux sociaux.
- **Clipchamp** : Intégré à Windows, très accessible avec ses modèles prêts à l'emploi.



# Le montage vidéo

## 👉 Que monter ?

- **Captations de concerts** avec un bon équilibre audio/vidéo.
- **Vidéos promotionnelles** courtes avec extraits musicaux et témoignages.
- **"Reels" ou TikTok** des coulisses et répétitions pour humaniser l'ensemble.





---

# Relations publiques

# Le communiqué de presse

- **Objectif** : Susciter l'intérêt des journalistes pour qu'ils relaient votre actualité.
- **La règle d'or** : Les 5W + chapô
  - Qui ? (L'ensemble, le chef)
  - Quoi ? (Le projet, le concert)
  - Quand ? (Date et heure)
  - Où ? (Lieu précis)
  - Pourquoi ? (Contexte, originalité)
- Constituez une **liste de contacts** (correspondants, services culture...)
- **Envoi par mail** en PDF + photo 2 à 4 semaines avant l'événement puis relance.

Communiqué de presse – 19 janvier 2026

**inecc**  
mission voix lorraine

## Découverte des musiques latino-américaines

L'INECC Mission Voix Lorraine et OPERA-Thionville invitent les chanteurs de tous horizons à un stage exceptionnel dédié aux musiques latino-américaines les 24 et 25 janvier 2026. Sous la direction de la renommée chanteuse équatorienne Maria Tejada, les participants exploreront la richesse des répertoires d'Amérique latine, du boléro à la samba.

En étroite collaboration avec OPERA-Thionville, l'INECC Mission Voix Lorraine propose une véritable immersion au cœur des rythmes emblématiques de l'Amérique latine. Ce week-end d'exploration couvrira un large spectre musical, du boléro au son cubain en passant par la samba, sans oublier les chants traditionnels des Andes et les racines afro-latines.

Le programme allie technique et plaisir grâce à un travail rythmique corporel incluant les percussions mineures, un apprentissage des bases de la diction en espagnol et en portugais, ainsi que la constitution d'un répertoire dédié. Pour parfaire cette expérience, une initiation ludique à l'improvisation collective, inspirée des concepts du Circle Singing et appliquée aux sonorités sud-américaines, permettra à chacun de libérer sa créativité vocale.

Chanteuse équatorienne avec plus de 20 ans d'expérience et de trajectoire en tant que professeure de chant populaire et artiste indépendante, Maria Tejada a enregistré 11 albums dans lesquels elle explore les métissages entre la musique équatorienne et d'autres genres musicaux tels le fado portugais, la valse française ou le jazz. Elle est considérée comme l'une des artistes contemporaines fondatrices du nouveau folklore équatorien. Passionnée par la chanson populaire latino-américaine, elle a collaboré avec de nombreux artistes, cherchant toujours dans ses interprétations une proposition personnelle qui s'enracine dans la tradition.

**24 et 25 janvier 2026**  
**de 10h à 17h**  
**LED de Thionville**  
1 chemin du Leidt 57100 THIONVILLE

INECC Mission Voix Lorraine  
03 87 30 52 07  
info@inecc-lorraine.com  
www.inecc-lorraine.com

**inecc** soutenu par : **PREFET DE LA RÉGION GRAND EST** **La Région Grand Est** **Moselle** **Metz**

**OPERA**  
Thionville

INECC Mission Voix Lorraine



# Maximiser la visibilité locale (Agendas en ligne)

- **Plateformes** : Infolocale (presse régionale), PourSortir, Agenda Culturel.
- **Agendas institutionnels** : Mairies, Offices de tourisme, Conseils départementaux.
- **Avantages** : Apparaître dans les résultats Google quand le public cherche "concert ce week-end".
- **Gain de temps** : simple copier-coller de votre communiqué de presse.

The screenshot shows the 'infolocale Metz' website. At the top is a red navigation bar with the 'RL' logo and various menu items: Lorraine, Actualité, Vidéos, Faits-divers, Sport, Culture - Loisirs, Magazine, Services, and a search icon. A 'Se réabonner' button is also present. Below the navigation bar, the page is titled 'Vos événements de loisirs et informations de services'. There are two buttons: 'SAISIR UN NOUVEAU ÉVÉNEMENT DE LOISIRS' and 'SAISIR UNE NOUVELLE INFO SERVICE'. A table lists several events with columns for Type, État, Titre, Commune, Date, Actions, and Modifié le. The events include 'Art du conte' in Nancy, 'Lyrique à voix de femmes' in Metz, 'Vagabond' in Ban-Saint-Martin, 'Autour de Maurane' in Eville, 'Découverte des musiques latino-américaines' in Thionville, and 'Chantons Noël' in Metz. Below the table, there is a section for 'infolocale Metz' with the text 'Bougez, sortez, découvrez, vivez Metz' and a 'Diffusez une information !' button. A search bar is also visible with the text 'Où ? Metz' and 'Quoi ? Ex. concert, exposition, danse...'. Below the search bar, there is a section for 'Obtenir un itinéraire' with a 'Télécharger' button. At the bottom, there is a section for 'Agenda des sorties par thème' with buttons for 'Sortir ce week-end', 'Sortir Augustin', 'Sortir ce soir', 'Sport', 'Exposition, musée', 'Conférence, débat', and 'Visite, balade'. Finally, there is a section for 'L'agenda des sorties sur Metz et aux alentours' with a 'Voir tout (96774)' button and several event posters.

Type	État	Titre	Commune	Date	Actions	Modifié le
Événement de loisir	En attente de modération	Art du conte	Nancy	07/03/2026	<a href="#">Modifier</a> <a href="#">Supprimer</a> <a href="#">Dupliquer</a>	12/01/2026 à 14:25
Événement de loisir	En attente de modération	Lyrique à voix de femmes	Metz	07/03/2026	<a href="#">Modifier</a> <a href="#">Supprimer</a> <a href="#">Dupliquer</a>	12/01/2026 à 14:06
Événement de loisir	Validé	Vagabond	Ban-Saint-Martin	24/01/2026	<a href="#">Proposer une galerie photo</a> <a href="#">Voir la galerie photo du 26/01/2026</a>	12/01/2026 à 12:47
Événement de loisir	En attente de modération	Autour de Maurane	Eville	07/03/2026	<a href="#">Modifier</a> <a href="#">Supprimer</a> <a href="#">Dupliquer</a>	12/01/2026 à 10:13
Événement de loisir	Validé	Découverte des musiques latino-américaines	Thionville	24/01/2026	<a href="#">Proposer une galerie photo</a> <a href="#">Voir la galerie photo du 26/01/2026</a>	15/12/2025 à 15:27
Événement de loisir	Validé	Chantons Noël	Metz	22/11/2025	<a href="#">Dupliquer</a> <a href="#">Voir la galerie photo du 24/11/2025</a>	24/10/2025 à 15:49

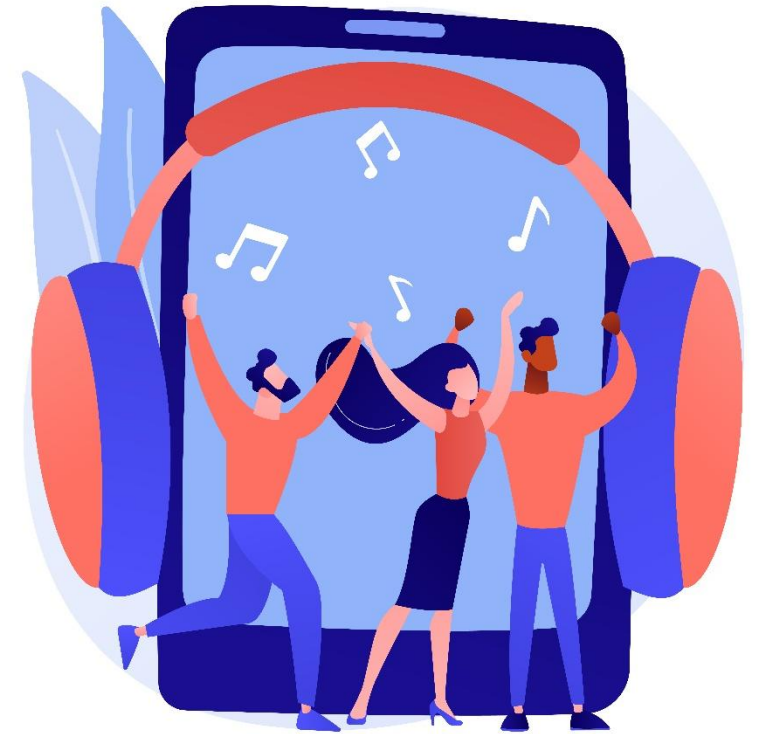


# Autonomisation réussie



# Stratégie

- **Cartographie des compétences** : Identifiez les membres qui aiment le design, la rédaction ou la vidéo.
- **Formation interne** : Partagez les connaissances et utilisez des tutoriels en ligne.
- **Charte graphique simple** : Fixez un logo, des couleurs et un ton pour être reconnu partout.
- **Calendrier éditorial** : Planifiez vos publications à l'avance pour ne plus agir dans l'urgence.



# L'autonomie et ses limites

- **Commencez petit** : Expérimentez, adaptez-vous aux retours du public.
- **Savoir investir sur l'essentiel** : le recours à un professionnel reste recommandé pour une plus-value durable :
  - Graphiste : identité visuelle (logo).
  - Photographe professionnel : visuels de haute qualité.
  - Développeur : site web complexe.
- **La force du collectif** : Rapprochez-vous des structures ressources dans votre secteur pour bénéficier de conseils et de relais d'information.



# INECC Mission Voix Lorraine

☎ 03 87 30 52 07

✉ [info@inecc-lorraine.com](mailto:info@inecc-lorraine.com)

🌐 [www.inecc-lorraine.com](http://www.inecc-lorraine.com)



**inecc**  
mission voix lorraine

soutenu par :

