



CYCLE DE WEBINAIRES POUR GUIDER, CONSEILLER  
ET INSPIRER LES ACTEURS DES PRATIQUES VOCALES

# Autonomiser les ensembles vocaux dans leur communication

**Inecc**  
mission voix lorraine

soutenu par :

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
**GRAND EST**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

La Région  
**Grand Est**



**Moselle**  
L'Eurodépartement

VILLE DE  
**METZ**

5 février 2026

# Pourquoi communiquer ?



Recruter  
des  
choristes et  
fédérer

Être visible  
et attirer du  
public

Réduire les  
coûts via  
l'autonomie

Appuyer les  
demandes  
de subventions

Gagner en  
crédibilité  
(professionnalisation)

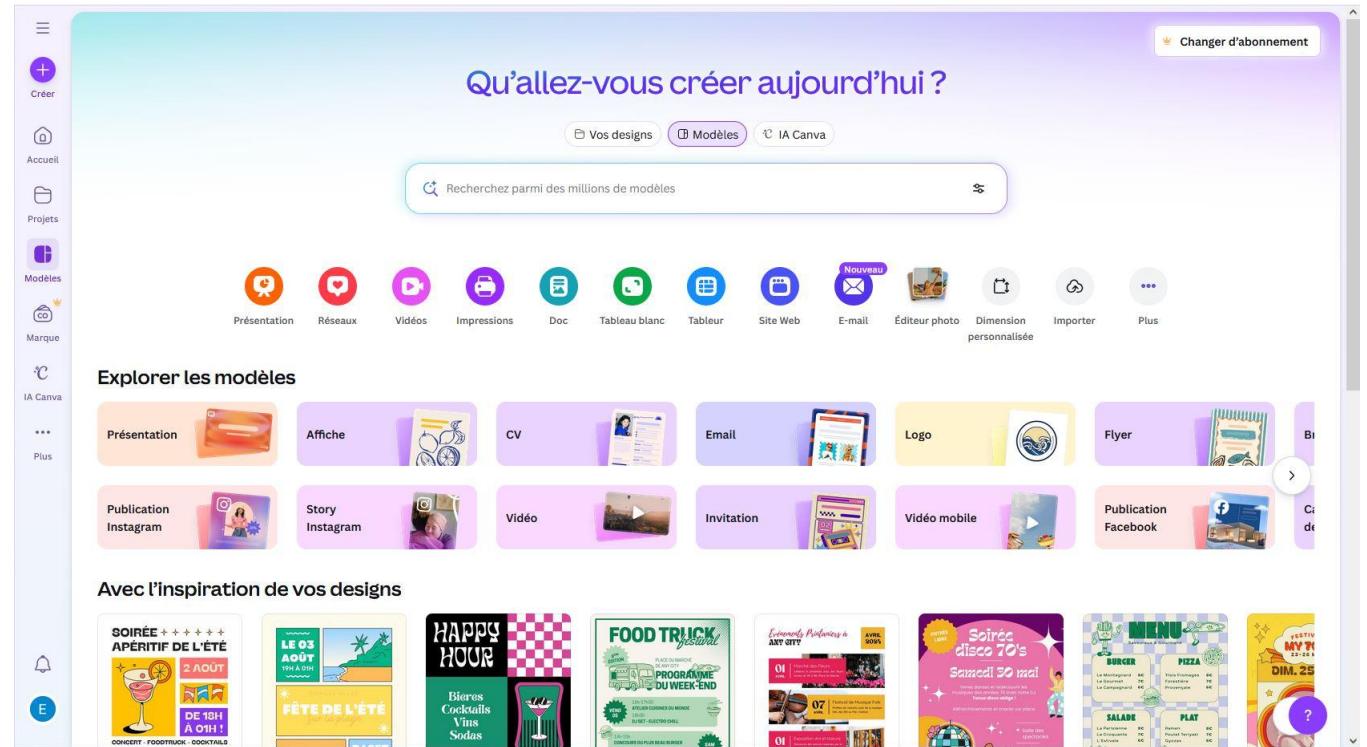
Créer une  
communauté  
durable  
(storytelling)



# Communication imprimée - print

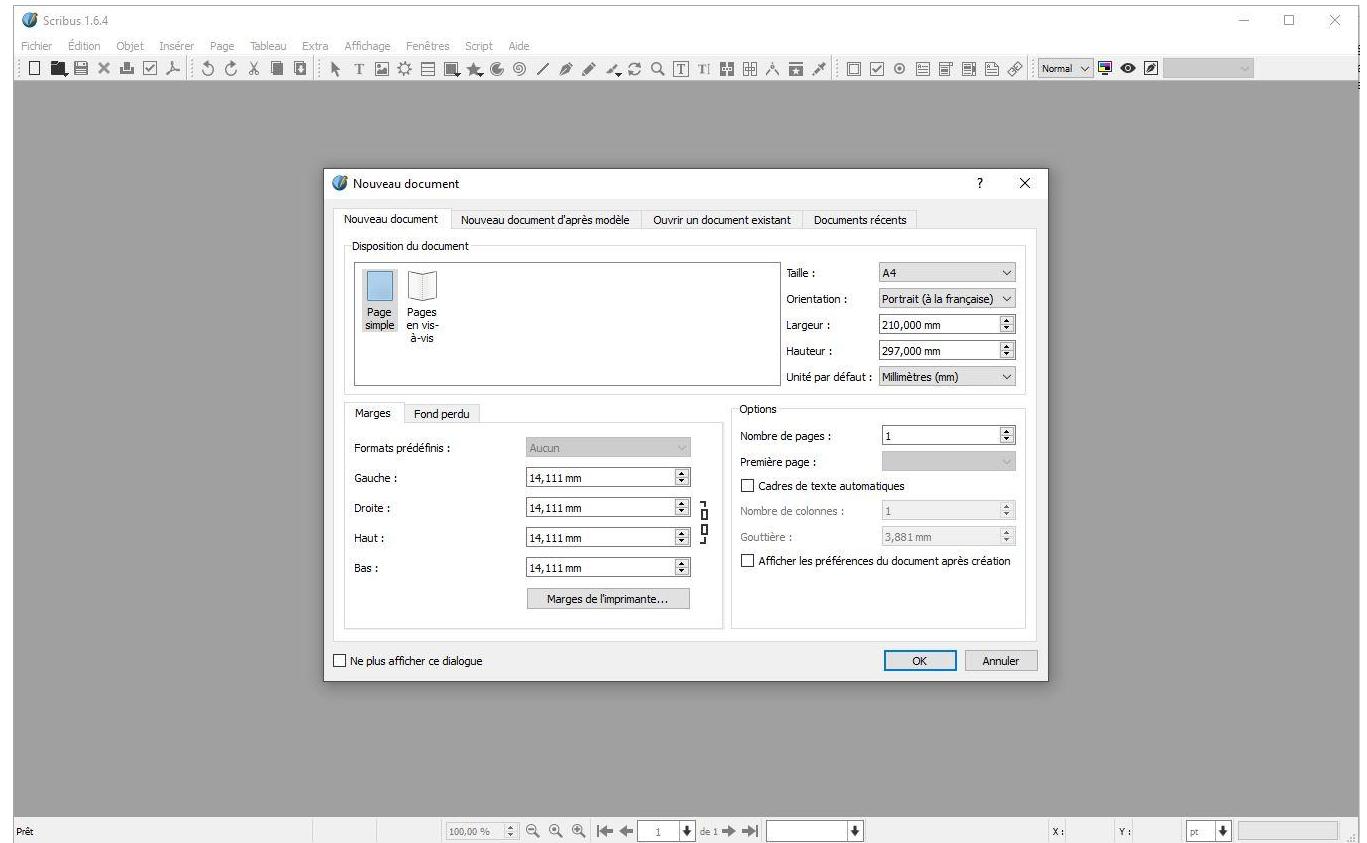
# La conception graphique simplifiée

- ➔ **Outil :** Canva (version gratuite).
- ➔ **Usage :** Affiches, flyers, programmes, cartes de visite.
- ➔ **Atouts :** Interface glisser-déposer, modèles professionnels, travail en équipe.



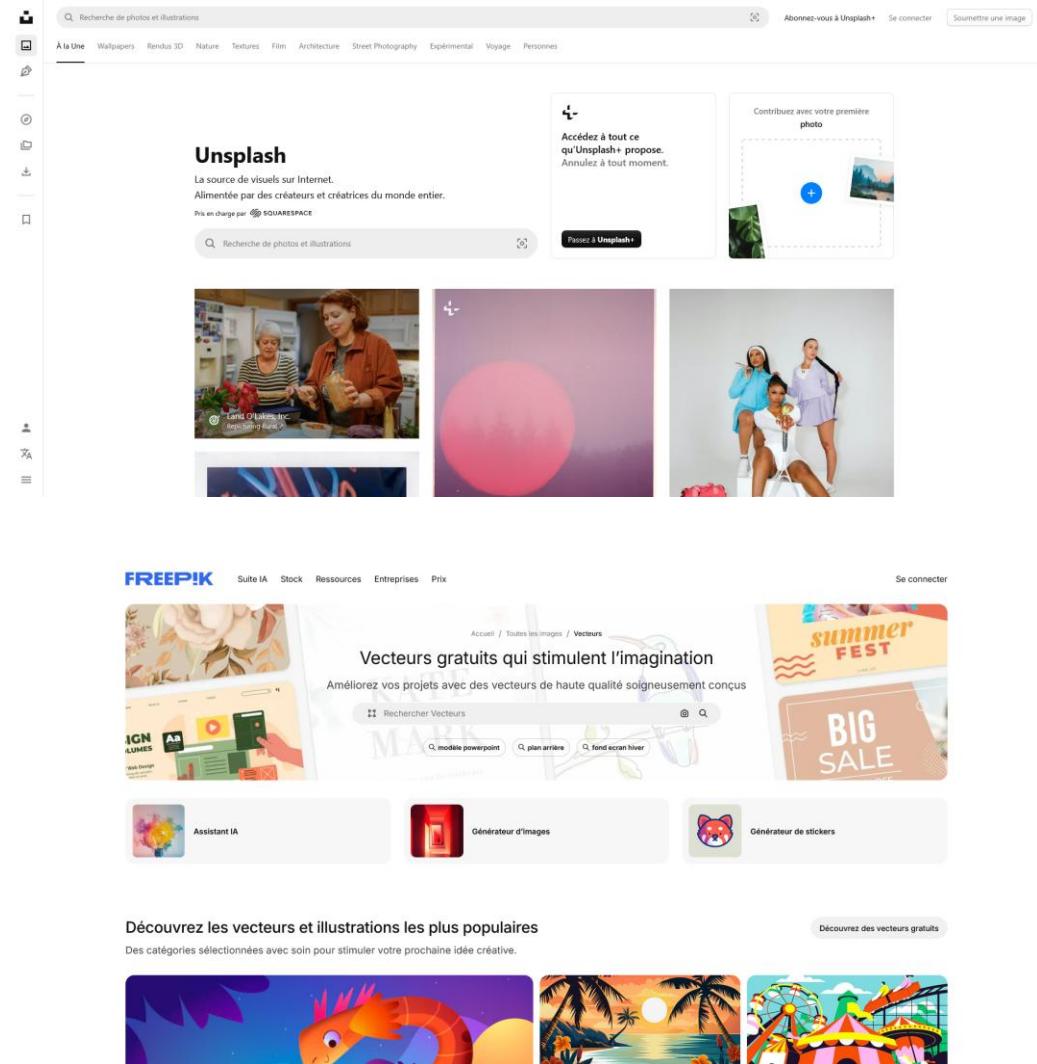
# Mise en page avancée

- ➔ **Outil :** Scribus (Open Source).
- ➔ **Usage :** Documents complexes (livrets de chants, brochures de présentation).
- ➔ **Atouts :** Contrôle typographique, gestion CMJN pour l'imprimeur.



# Trouver des visuels (Banques d'images & IA)

- ➔ **Images gratuites** : Unsplash, Pexels (photos), Freepik (vecteurs, templates).
- ➔ **IA Générative** : Créer des visuels uniques par "prompt" (ex: Canva, Freepik, ChatGPT, Gemini, Adobe Firefly...)
- ➔ **Vigilance** : Attention aux "hallucinations" et aux droits d'auteur. Risque d'uniformisation.



# Préparer son fichier pour l'impression & choisir son imprimeur

## ➔ 3 règles d'or :

- Fond perdu (3mm) et zone de sécurité (5mm).
- Résolution : 300 DPI (éviter le flou).
- Couleurs : Mode CMJN (et non RVB).

➔ **Format** : Toujours exporter en PDF Haute Définition. Aplatir le fichier.

➔ Demander un **bon à tirer**.

## ➔ Imprimeur en ligne (ex:

VistaPrint) : Économique, pour les gros volumes simples.

➔ **De proximité** : Conseil, choix du papier, BAT (Bon À Tirer) papier, choix écologique.



# Choisir le bon canal

- ➔ **Sortir des idées reçues :** **Print** : consomme des ressources mais reste un objet durable. **Web** : consomme de l'énergie en continu : c'est une pollution invisible.
- ➔ **Bonnes pratiques :** Label Imprim'Vert, papier PEFC/FSC, quantités ajustées. Liens URL plutôt que pièces jointes lourdes, nettoyage des listes d'e-mails (RGPD).
- ➔ **Le "Pont Intelligent"** : Le QR Code

Si votre information est...	Privilégiez...	Pourquoi ?
Éphémère (Actu, rappel J-1)	WEB	Évite le gaspillage de papier.
Locale & Durable (Affiche)	PRINT	Visible 24h/24 sans énergie supplémentaire.
Modifiable (Programme)	WEB	Pas de réimpression en cas d'erreur.
Cible déconnectée	PRINT	Garantit l'accessibilité de l'information.

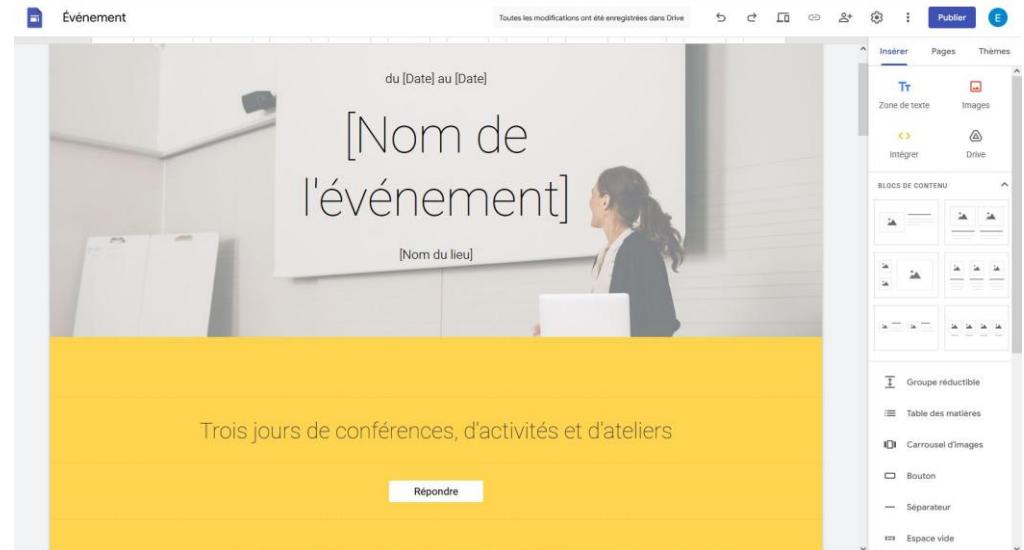


# Communication Web - Digitale

# Créer son site internet

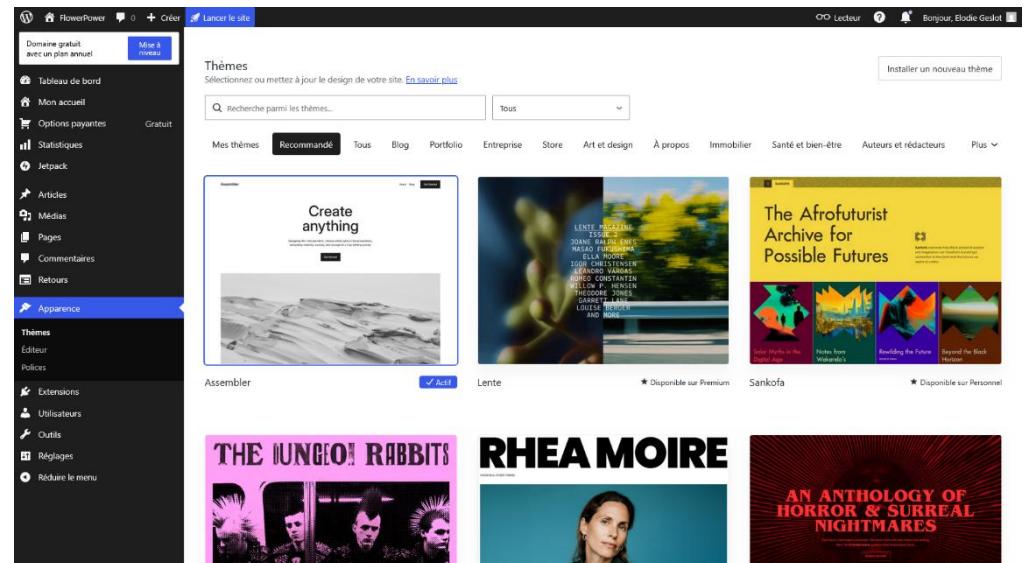
## ► Solution simple :

Google Sites (gratuit, glisser-déposer, idéal pour vitrine et calendrier)



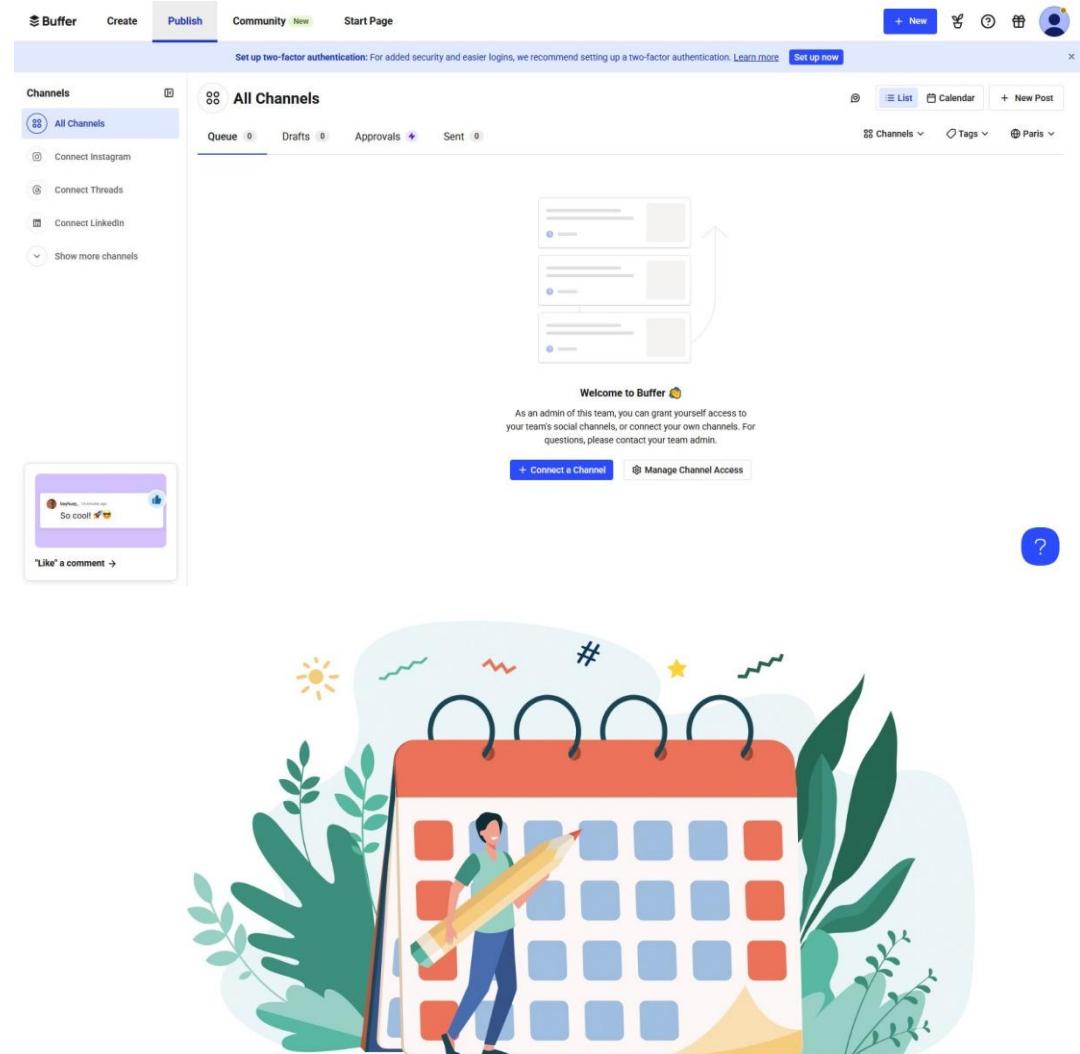
## ► Solution flexible :

WordPress.com (évolutif, idéal pour un blog d'actualités).



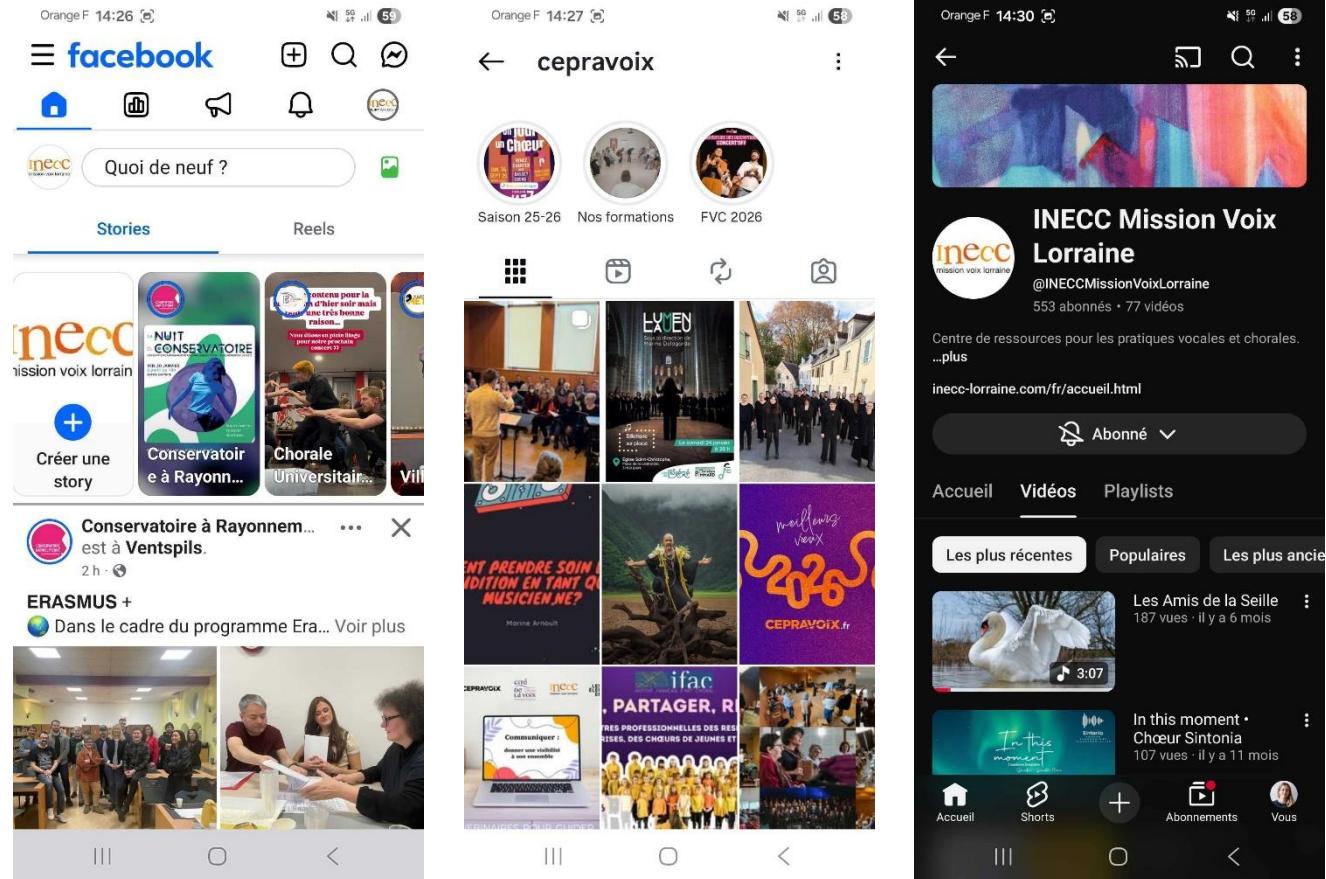
# Réseaux sociaux & planification

- **S'organiser sans s'épuiser :** Buffer (Plan gratuit). Gérez plusieurs comptes (FB, Instagram, etc.) depuis une seule interface.
- **Planification :** Préparez vos posts à l'avance (ex: programmer le dimanche pour toute la semaine). Gain de temps : Évite de se connecter manuellement chaque jour.
- *Meta le propose également.*



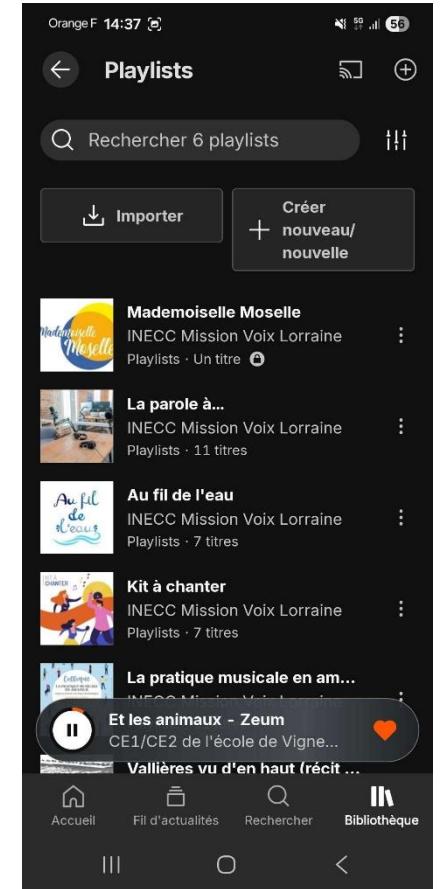
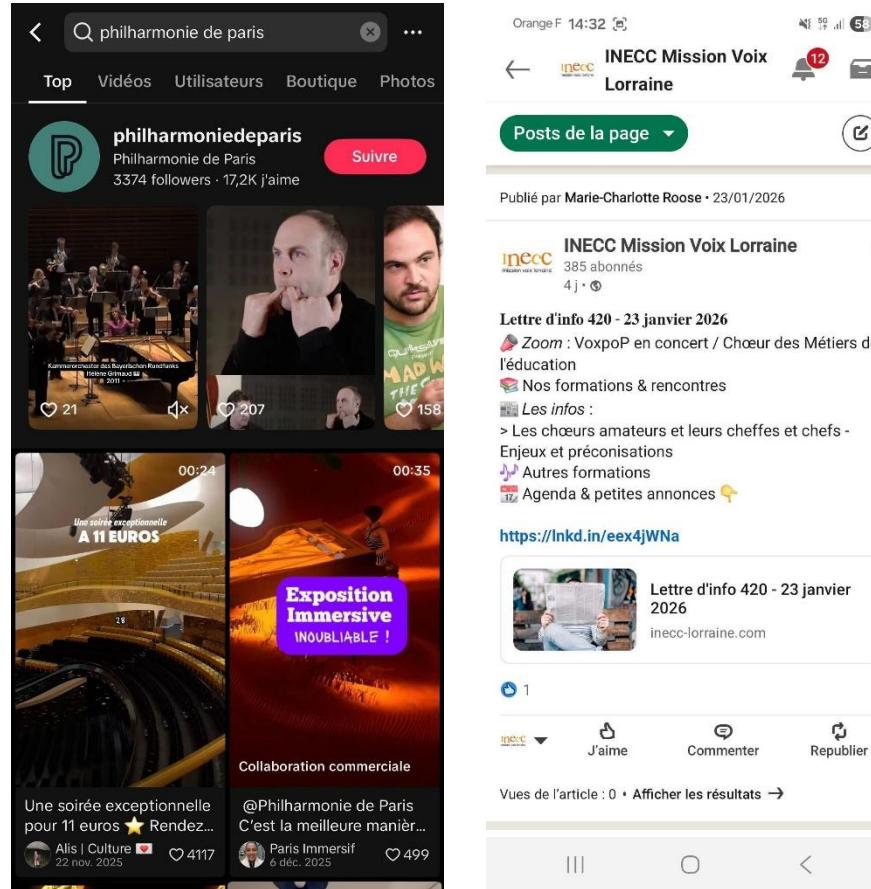
# Réseaux sociaux & planification

- **Facebook** : Incontournable pour l'intergénérationnel, les événements et les groupes locaux.
- **Instagram** : Pour le visuel, l'esthétique, les "Reels" (vidéos courtes) et les coulisses.
- **YouTube** : Pour héberger et partager vos performances vidéo de qualité.



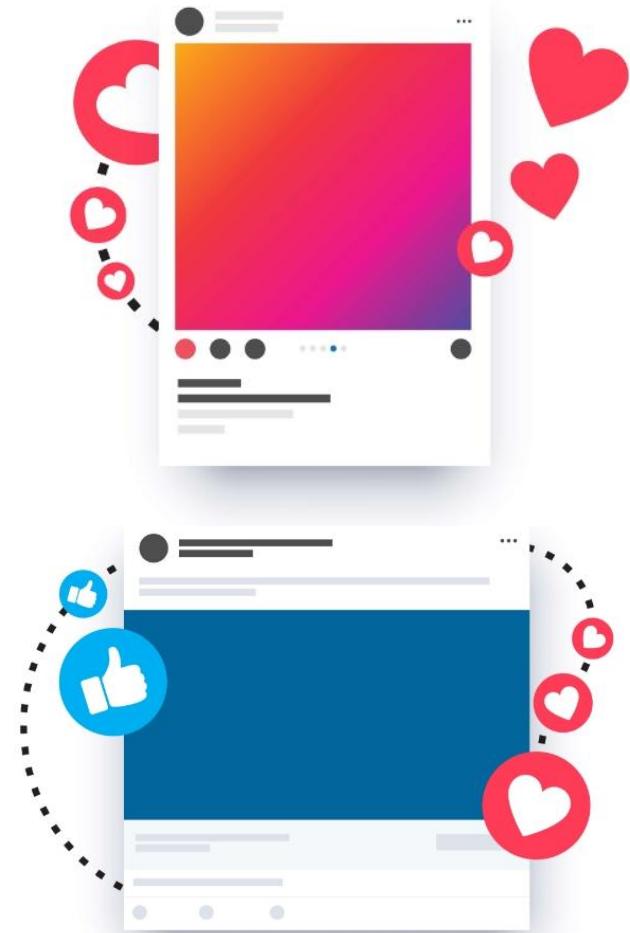
# Réseaux sociaux & planification

- **TikTok** : Pour toucher un public très jeune via des défis ou des extraits dynamiques.
- **LinkedIn** : Pour le mécénat, les relations institutionnelles et les partenariats entreprises.
- **SoundCloud** : Héberger et diffuser vos performances audio.



# Apprivoiser les algorithmes

- **Qu'est-ce qu'un algorithme ?** Filtre intelligent qui sélectionne les contenus à afficher en priorité selon les interactions de l'utilisateur.
- **Favoriser l'engagement** (likes, commentaires, partages rapides).
- **Régularité** (2x/semaine) plutôt que quantité.
- **Utiliser les formats natifs** (vidéos directes plutôt que liens YouTube).
- Pour aller plus loin :  
<https://www.adobe.com/fr/learn/express/web/increase-social-media-visibility>

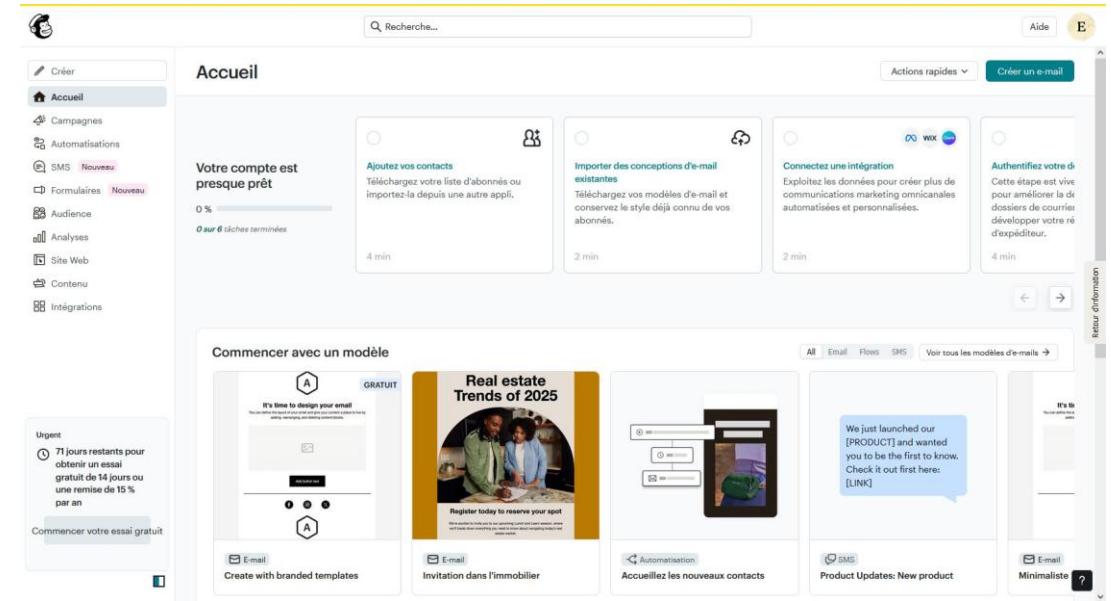


# Marketing par E-mail - Mailing

- ➔ **Pourquoi ?** Un lien direct et fiable avec votre public, relation durable.
- ➔ **Outil :** Mailchimp (plan gratuit jusqu'à 500 contacts).

## ➔ Les usages clés :

- **Newsletter** : Actualités et projets de la chorale.
- **Invitations** : Annonces de concerts et billetterie.
- **Engagement** : Appels aux dons ou recherche de bénévoles.



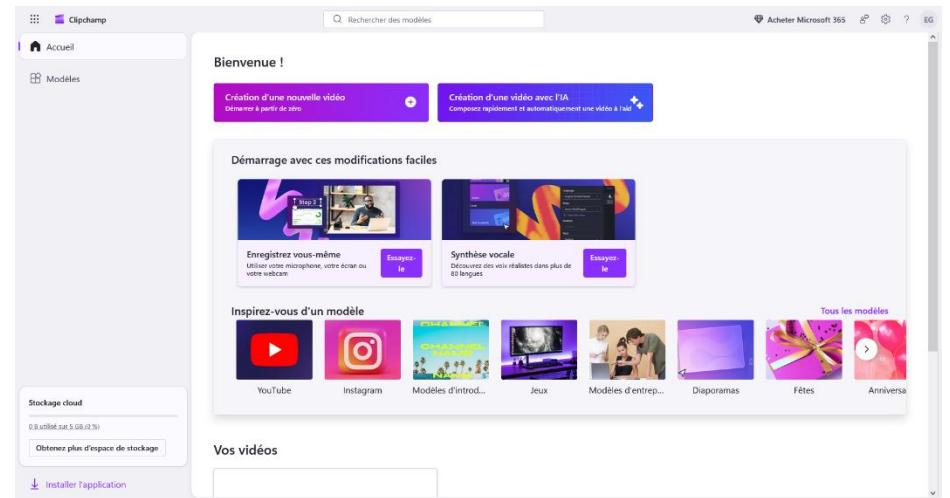
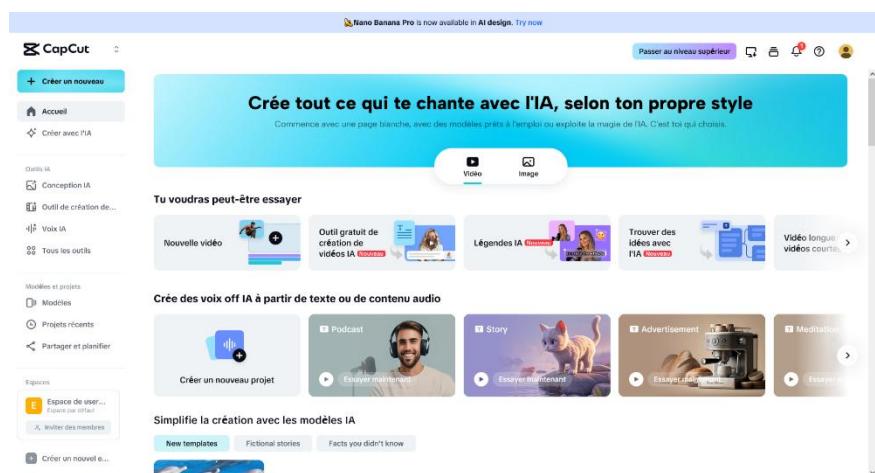
# Gestion financière et billetterie

- **Outil : HelloAsso (100% gratuit).**
- **Billetterie en ligne :** Gestion des tarifs (plein, réduit, enfant) et des places. Scan des billets pour la jauge.
- **Adhésions :** Simplifie le paiement des cotisations annuelles des choristes.
- **Collecte de dons :** Gestion du mécénat avec génération automatique des reçus fiscaux.
- **Boutique :** Vendre des CD ou produits dérivés de l'ensemble.

The image contains two screenshots of the HelloAsso administration interface. The top screenshot shows the 'Événements' (Events) section with a grid of event cards. Each card displays a thumbnail image, the event name, its status (Archivé or Terminé), the number of contributors, and the amount collected. The bottom screenshot shows the 'Adhésions' (Memberships) section with a grid of membership cards. Each card shows a group photo, the membership type (Privé or Public), the remaining duration, the number of contributors, and the amount collected. Both interfaces feature a dark blue header with the INECC logo and a sidebar on the left containing navigation links for payments, donations, crowdfunding, boutiques, and more.

# Le montage vidéo

- ➔ **DaVinci Resolve** : Puissance professionnelle (multi-pistes et mixage audio).
- ➔ **CapCut** : Vidéos courtes, dynamiques et sous-titrées pour les réseaux sociaux.
- ➔ **Clipchamp** : Intégré à Windows, très accessible avec ses modèles prêts à l'emploi.



# Le montage vidéo

## ↳ Que monter ?

- **Captations de concerts** avec un bon équilibre audio/vidéo.
- **Vidéos promotionnelles** courtes avec extraits musicaux et témoignages.
- **"Reels" ou TikTok** des coulisses et répétitions pour humaniser l'ensemble.





# Relations publiques

# Le communiqué de presse

➔ **Objectif :** Susciter l'intérêt des journalistes pour qu'ils relaient votre actualité.

➔ **La règle d'or :** Les 5W + chapô

- Qui ? (L'ensemble, le chef)
- Quoi ? (Le projet, le concert)
- Quand ? (Date et heure)
- Où ? (Lieu précis)
- Pourquoi ? (Contexte, originalité)

➔ Constituez une **liste de contacts** (correspondants, services culture...)

➔ **Envoi par mail** en PDF + photo 2 à 4 semaines avant l'événement puis relance.

Communiqué de presse – 19 janvier 2026



## Découverte des musiques latino-américaines

L'INECC Mission Voix Lorraine et OPERA-Thionville invitent les chanteurs de tous horizons à un stage exceptionnel dédié aux musiques latino-américaines les 24 et 25 janvier 2026. Sous la direction de la renommée chanteuse équatorienne María Tejada, les participants exploreront la richesse des répertoires d'Amérique latine, du boléro à la samba.

En étroite collaboration avec OPERA-Thionville, l'INECC Mission Voix Lorraine propose une véritable immersion au cœur des rythmes emblématiques de l'Amérique latine. Ce week-end d'exploration couvrira un large spectre musical, du boléro au son cubain en passant par la samba, sans oublier les chants traditionnels des Andes et les racines afro-latines.

Le programme allie technique et plaisir grâce à un travail rythmique corporel incluant les percussions mineures, un apprentissage des bases de la diction en espagnol et en portugais, ainsi que la constitution d'un répertoire dédié. Pour parfaire cette expérience, une initiation ludique à l'improvisation collective, inspirée des concepts du *Circle Singing* et appliquée aux sonorités sud-américaines, permettra à chacun de libérer sa créativité vocale.

Chanteuse équatorienne avec plus de 20 ans d'expérience et de trajectoire en tant que professeure de chant populaire et artiste indépendante, María Tejada a enregistré 11 albums dans lesquels elle explore les métissages entre la musique équatorienne et d'autres genres musicaux tels le fado portugais, la valse française ou le jazz. Elle est considérée comme l'une des artistes contemporaines fondatrices du nouveau folklore équatorien. Passionnée par la chanson populaire latino-américaine, elle a collaboré avec de nombreux artistes, cherchant toujours dans ses interprétations une proposition personnelle qui s'enracine dans la tradition.

24 et 25 janvier 2026  
de 10h à 17h  
LED de Thionville  
1 chemin du Leidt 57100 THIONVILLE

INECC Mission Voix Lorraine  
03 87 30 52 07  
[info@inecc-lorraine.com](mailto:info@inecc-lorraine.com)  
[www.inecc-lorraine.com](http://www.inecc-lorraine.com)



INECC Mission Voix Lorraine

# Maximiser la visibilité locale (Agendas en ligne)

- ➔ **Plateformes** : Infocale (presse régionale), PourSortir, Agenda Culturel.
- ➔ **Agendas institutionnels** : Mairies, Offices de tourisme, Conseils départementaux.
- ➔ **Avantages** : Apparaître dans les résultats Google quand le public cherche "concert ce week-end".
- ➔ **Gain de temps** : simple copier-coller de votre communiqué de presse.

The screenshot shows two parts of a website:

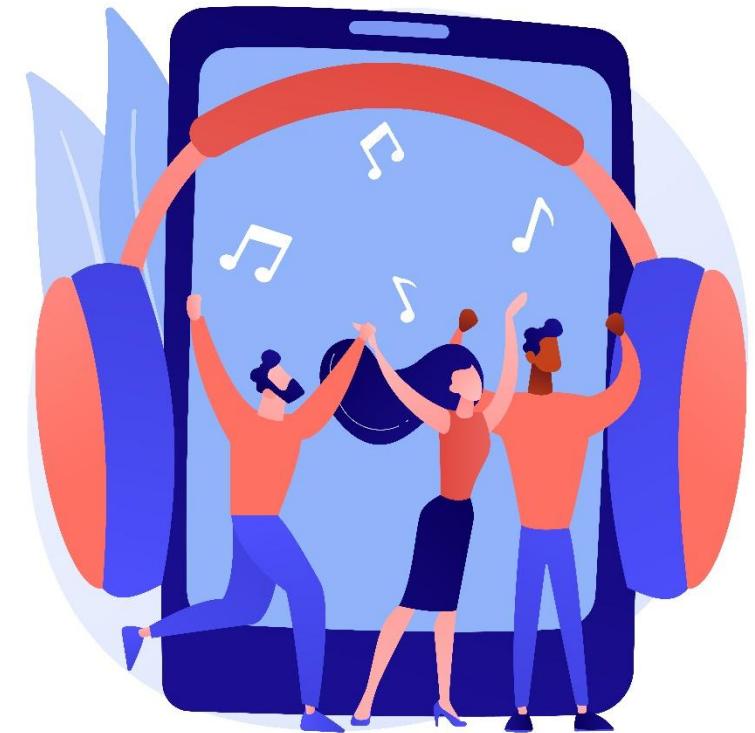
- Top Section:** A red header bar with the RL logo, navigation links (Lorraine, Actualité, Vidéos, Faits-divers, Sport, Culture - Loisirs, Magazine, Services), a search icon, and a "Se réabonner" button.
- Middle Section:** A table titled "Vos événements de loisirs et informations de services" (Your leisure events and service information). It lists six events with columns for Type, État, Titre, Commune, Date, Actions, and Modifié le. The events include "Art du conte" in Nancy, "Lyrique à voix de femmes" in Metz, "VisageP" in Ban-Saint-Martin, "Autour de Maurane" in Euville, "Découverte des musiques latino-américaines" in Thionville, and "Chantons Noll" in Metz.
- Bottom Section:** A search results page for "Metz". It shows a map, a search bar with "Où ? Metz" and "Quoi ? Ex. concert, exposition, danse...", a "Rechercher" button, and a "Diffusez une information !" button. Below the search bar are buttons for "Inscription" and "Connexion". The results are titled "infocale" and "Bougez, sortez, découvrez, vivez Metz". It includes a "Télécharger" button and a breadcrumb navigation: Grand Est > Moselle > Metz.
- Agenda Section:** A "Agenda des sorties par thème" section with categories: Sortir ce weekend (7673 résultats), Sortir Aujourd'hui (2041 résultats), Sortir ce soir (778 résultats), Sport (864 résultats), Exposition, musée (4868 résultats), Conférence, débat (4603 résultats), and Visite, balade (4482 résultats). Below this are thumbnails for various events: "GRAND AMPHIE - MARDI 27 JANVIER 15", "DESTINATION AILLEURS", "DAVID BUNJAK", "FLEUVE DE PEAU", "deMetz", "DJAMIL LE SHLAG", and "Vous organisez...".



# Autonomisation réussie

# Stratégie

- ➔ **Cartographie des compétences** : Identifiez les membres qui aiment le design, la rédaction ou la vidéo.
- ➔ **Formation interne** : Partagez les connaissances et utilisez des tutoriels en ligne.
- ➔ **Charte graphique simple** : Fixez un logo, des couleurs et un ton pour être reconnu partout.
- ➔ **Calendrier éditorial** : Planifiez vos publications à l'avance pour ne plus agir dans l'urgence.



# L'autonomie et ses limites

- ➔ **Commencez petit :** Expérimitez, adaptez-vous aux retours du public.
- ➔ **Savoir investir sur l'essentiel :** le recours à un professionnel reste recommandé pour une plus-value durable :
  - Graphiste : identité visuelle (logo).
  - Photographe professionnel : visuels de haute qualité.
  - Développeur : site web complexe.
- ➔ **La force du collectif :** Rapprochez-vous des structures ressources dans votre secteur pour bénéficier de conseils et de relais d'information.



# INECC Mission Voix Lorraine

📞 03 87 30 52 07

✉️ [info@inecc-lorraine.com](mailto:info@inecc-lorraine.com)  
🌐 [www.inecc-lorraine.com](http://www.inecc-lorraine.com)

