

OFFRE DE STAGE

Communication et développement médiatique

Présentation de la compagnie

Cantorama a pour objectif de promouvoir le patrimoine de la chanson française, plus largement de l'utilisation de la langue française, et de le transmettre à tous les publics, notamment les publics empêchés. La création de spectacles vivants originaux, la proximité avec le public, la recherche de qualité artistique, la transmission sont des notions chères aux artistes et aux dirigeants de l'association. L'association souhaite transmettre les notions de culture par tous et pour tous. Elle développe son projet à travers différents axes et entités visuelles : **Coffee Potes** (chanson et arts de rue), **Hélène Koenig** (conteuse et chanteuse) et quelques conteurs tels que **Julie André**.

Le projet s'articule autour de la médiation par les ateliers musicaux dès 6 mois et jusqu'en primaire, la production et diffusion de spectacles musicaux à l'échelle nationale, la diffusion de contes dans les lieux de la petite enfance de la région Grand Est.

La compagnie est à la recherche d'un(e) stagiaire en communication et développement médiatique

D'une manière générale, le (la) stagiaire participera au développement des outils de communication de l'ensemble des projets dans une perspective de développement médiatique de la structure. La personne recherchée participera aux missions suivantes, en lien avec la coordinatrice.

Communication et développement médiatique

- Développement du plan de communication et éventuellement refonte des supports utilisés (mailings, catalogue, plaquettes, affiches) en lien avec un prestataire extérieur si nécessaire
- Soutien à la refonte des sites internet Cantorama et Coffee Potes (rédaction de contenus éditoriaux, optimisation du référencement, soutien à la restructuration)
- Participation à la réalisation des newsletters trimestrielles
- Développement de la présence web, animation des réseaux sociaux, optimisation des contenus médias et réflexion autour des stratégies de médiatisation des projets

Soutien à la diffusion

- Contribuer à la mise à jour, l'optimisation et l'enrichissement de la base de données professionnelles de la compagnie (réseau culturel, petite enfance et événementiel).
- Participer à la conception des supports et outils pédagogiques liés aux spectacles (dossier pédagogique des spectacles, plaquette action artistique)
- Contribuer à la recherche de nouveaux partenaires locaux afin de développer de nouveaux projets

Profil recherché

- Bon rédactionnel.
- Maîtrise des outils informatiques
- Bonne connaissance des enjeux et fonctionnement des différents réseaux sociaux

- La maîtrise des logiciels de PAO (InDesign et PhotoShop) serait un plus
- Intérêt pour le spectacle vivant

Expérience souhaitée

- Formation supérieure en communication ou gestion de projets culturels (BAC + 3 minimum)
- Première expérience similaire souhaitée

Gratification

Début du stage : dès que possible.

Durée du stage : 3 à 6 mois en temps partiel (minimum 90h / mois)

Gratification selon la réglementation en vigueur (3,90 € / heure) + défraiements transports

Une convention de stage est nécessaire.

Lieux de stage

Télétravail (via des outils de visio-conférence) et rendez-vous réguliers à Metz en espace de co-working ou au siège de la compagnie

Déplacements occasionnels en tournées

Prise de fonction, recrutement

Prise de fonction : dès que possible

Personne à contacter : envoyer CV et lettre de motivation à

Association Cantorama

Cantorama.production@gmail.com

19 rue de l'Etang – 57830 IBIGNY

06 32 77 51 57

Plus de renseignement sur la compagnie : www.cantorama.com

Sur Coffee Potes : www.coffeepotes.fr

Sur Hélène Koenig : www.helenekoenig.com